

Så blir du bäst på digital marknadsföring : din guide till digital strategi med mätbar effekt



Författare:	Rufus Lidman	
Utgivningsdatum:	2016-08-12	
Förlag:	Liber	
Upplaga:	1	
Antal sidor:	192	
ISBN:	9789147122110	
Kategori:	Försäljning marknadsföring	&

[Så blir du bäst på digital marknadsföring : din guide till digital strategi med mätbar effekt.pdf](#)

[Så blir du bäst på digital marknadsföring : din guide till digital strategi med mätbar effekt.epub](#)

Hur säkrar du dina digitala satsningar när möjligheterna inom digital marknadsföring exploderar? Använder du rätt verktyg? De rätta strategierna? Rufus Lidman ger dig svaren. Läs mer Den här guiden till digital marknadsföring gör dig till företagets digitala hjälte. Här hittar du konkret vägledning, många råd och praktiska exempel. Boken fokuserar på tre aspekter: De digitala verktygen. Den digitala marknadsföringens olika delar. En genomgång av sociala medier, display, sök, sajt och digital CRM. Den digitala strategiprocessen. En konkret och beprövad metod för att utveckla en digital strategi: 7-stepsprocessen. Största möjliga sannolikhet att nå målet på kortast möjliga tid, med minsta möjliga resurser.

Den digitala mätningen. Mätning av effekten och metoder för att optimera din digitala strategi. Boken riktar sig till alla som vill nå ut till sina kunder på bästa sätt - snabbt, enkelt samt mål- och kostnadseffektivt. Du är annonsör, marknadsförare, företagare, vd eller varför inte politiker. Om författarna Rufus Lidman är en av Europas ledande digitalstrateger. Han har varit verksam som strategikonsult inom digital marknadsföring och försäljning för några av världens mest kända varumärken, som Samsung, Mercedes, IKEA, Electrolux, Telia och SEB. I dag är han digital rådgivare på Sveriges Annonsörer.

Mats Årjes ny SOK-ordförande Mats Årjes vann valet med 23-19 i röster mot sin motkandidat Per Palmström

