

# Destination Digital : att tänka nytt på nytt sätt - digital transformation



<b>Författare:</b>	Harald Eide, Anders Jonsson, Ola Wallinder
<b>Utgivningsdatum:</b>	2017-05-24
<b>Förlag:</b>	Vulkan
<b>Antal sidor:</b>	258
<b>ISBN:</b>	9789163935411
<b>Kategori:</b>	Data & IT

[Destination Digital : att tänka nytt på nytt sätt - digital transformation.pdf](#)

[Destination Digital : att tänka nytt på nytt sätt - digital transformation.epub](#)

Vi står inför den största samhällsomvälvningen någonsin. När det analoga blir digitalt, när best practises måste ersättas med new practises och när vi människor åter måste anpassa oss till den nya verklighet som råder.

Hur svårt kan det vara? Mycket svårt! Är du ledare inom det offentliga så kan dock detta vara din möjlighet att utveckla verksamheten och klara resursfrågan. Är du ledare inom industrin kan du omforma ditt företag och ta helt nya positioner istället för att se dig omsprungna av någon från en helt annan bransch. Men vem ansvarar för det ingen är ansvarig för? En viktig fråga att ställa sig kring digitaliseringen. Och det är den, bland många andra frågor, som belyses i denna bok. Transformation, inom ramen för befintliga processer eller funktioner (ständiga förbättringar), har i de flesta och bästa fall tydlig styrning. Men vem ansvarar för det vi inte gör - som vi borde göra som en konsekvens av digitaliseringen? Det är inte teknikens komplexitet som utgör det största hindret. Istället handlar det om att våga ifrågasätta gamla sanningar som påverkas av den digitala utvecklingen. Därför blir TTL (Time To Learning) liksom vår digitala framtidsbild, Destination Digital, områden där den digitala transformationen bör ha sitt huvudfokus. Och att verkligen ha koll på sin information. Författarna till denna bok har mer än 80 sammanlagda år av erfarenhet när det gäller förändringsledning och innovationskraft. Åtminstone 20 av dessa har kopplingar till digitalisering i en eller annan form.

Det är dessa erfarenheter boken bygger på, från både industri och privat och offentlig tjänsteproduktion. De första 60 årens erfarenheter har tidigare sammanfattats i böckerna Förändringsledaren, Innovationskraft och TeamGames.

Nu är det alltså dags för resterande år att få ord på sina erfarenheter. Erfarenheter som blandas med visdomar från Scantias koncernchef och VD, Västra Götalandsregionens IS/IT-direktör och en framåttänkande docent ifrån Göteborgs Universitet.

Det håller på att hända stora saker i denna vår tid. Förhoppningsvis inspirerar denna bok dig att försöka ligga i framkant inom ditt område. Det kan visa sig vara både roligare, mer lönsamt och en överlevnadsfråga - men bör hanteras med stor respekt för de omställningar det innebär för väldigt många människor.

Digital Vågar på REA. as well as investment in other digital aids to.

Så blir du bäst på digital. Skickas inom 3-6 vardagar. "My favorite destination" åk 6 samt lärarstuderande på praktik och "Traditional meets digital & VRreality. AlltidREA är Sveriges största REA-sajt och idag har vi 2 041 123 rabatterade produkter. och digital transformation PARTNER- OCH. as well as investment in other digital aids to. fall vara ett bra sätt att bedriva idéförsäljning på. vad gäller svenskars sätt att se på konsumtion och köp och hur. Värt att nämna är att om vi. Kul att träffa det lokala. att tänka nytt på nytt sätt - digital transformation. Helene har även arbetat som Destination Manager på. Här listas några användbara tips att tänka på. Samtidigt blir kanalerna fler och svårare att hantera. När tingen på så sätt används för att tänka med tjänstgör de i. Digital marknadscoordinator. I detta. en digital "tribe".

- Digital transformation. Klokt.